

La utopia de l'illa perfecta

ARMANDO TUR Eivissa 09/11/2017 22:27

3-4 minutos

“Si em preguntassin quina illa vull, hauria de veure d'on partesc, però m’han demanat que quina illa voldria, i potser per això **seré una mica utòpic**”. Així començava el discurs el biòleg i president del GEN-GOB, **Joan Carles Palerm**, un dels dos ponents convidats **pel XLIII Curs eivissenc de cultura de l’Institut d’Estudis Eivissencs**, a qui se’ls ha demanat “ **quina illa voldríeu?**”. Palerm ha respost de manera pràctica, explicant que en un viatge a la Palma més de 12 persones (taxistes, cambrers, recepcionistes...) li van insistir en la importància dels més de 900 tipus de plantes que existeixen a l'illa canària. “A Eivissa el problema no és que ningú sàpiga quants tipus de plantes hi ha, **el problema és que ningú no ho vol saber**”, explica el biòleg, qui afirma que la primera passa per protegir l'illa és “conèixer-la”.

De fet, en posa un exemple molt recent: el **Decret de posidònia** aprovat pel Govern fa poques setmanes. “Aquest decret és fruit de quatre persones ben informades que un dia van decidir, a partir de tot el que sabien, fer una passa endavant i actuar”, ha explicat Palerm demanat per un públic que es lamentava que a Eivissa “ **costa passar de la paraula a l’acció**”.

Utòpic era Palerm, com utòpic també ha estat el professor titular del Departament de Geografia de la UIB **Macià Blázquez Salom**. Ell ha comentat, citant el teòric comunista Gramsci, que

la utopia es pot complir, i ha posat en evidència alguns dels problemes actuals del turisme, posant de relleu que **molts problemes associats al nostre model actual ja van ser documentats als anys 40**. I això que els exemples que esmentava eren ben actuals, com les pintades contra el turisme que “més enllà d’uan anàlisi superficial” deixen missatges com que “**el turisme aliena** i ens treu de la veritat, és un engany”.

Blázquez Salom ha apuntat que Eivissa té uns reptes a superar en els propers anys, com són el canvi climàtic que farà que **el nivell de la mar pugi un metre en el proper segle**, el magnetisme que té la marca ‘Ibiza’ arreu del món amb l’índex de penetració turística que això comporta i la diversificació de l’oferta turística. Aquests tres reptes donen tres oportunitats per cercar-li solució i impliquen “**contenir el creixement**”, “**contreure l’impacte de les inversions**” i **construir un model “que no depengui de les lleis de capitalisme”**.

I és què, citant el professor David Ramos, Blázquez Salom ha assegurat que “**Eivissa és la quarta illa més ‘turistitzada’ del món**” i, “en contra del que es creu”, la diferència de pressió humana entre temporada alta i baixa ens indica que la realitat de l’illa d’Eivissa és que avui “hi ha més estacionalitat que als anys 90”.

Aquestes jornades de reflexió sobre turisme, urbanisme, cultura i ecologisme, organitzades per l’Institut d’Estudis Eivissencs, es tronaran a reprendre **dijous, 16 de novembre**, a l’Escola Universitària de Turisme del Consell d’Eivissa amb la taula redona ‘**Diversitat**’, en la qual participaran el secretari d’Igualtat, Migracions i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya, **Oriol Amorós**, i el segon tinent de batle de l’Ajuntament de Vila, **Joan Ribas**.